

Stedenbouwkundige verordening inzake publiciteitsinrichtingen op privaat domein of vastgehecht aan een constructie op privaat domein

Verordening	Toelichting
<p>Art. 1 Definities</p> <p><i>Beneden voorgevel:</i> gedeelte van de voorgevel begrepen tussen de begane grond en de laagste vensterdorpel van de eerste verdieping. Indien er geen ramen op de eerste verdieping aanwezig zijn is dit het vlak tot een maximale hoogte van 5m vanaf de begane grond.</p> <p><i>Blinde zijgevel:</i> Zijgevel zonder vensteren/of deuropeningen, noch dakoversteken, onder welke vorm ook, enerzijds deel uitmakend van een gebouw, anderzijds palend aan een onbebouwd openbaar domein of privé-eigendom. Zijgevels worden ook als blinde zijgevels aanzien indien er enkel een kleine vensteropening van maximum 1 m² of indien er een laag bijgebouw tegen de gevel opgericht is (enkel gelijkvloers). Een gevel die paalt aan de openbare weg wordt niet als een zijgevel maar als een voorgevel beschouwd.</p> <p><i>Gevelbreedte:</i> breedte van de voorgevel van de zaak van zijgevel tot zijgevel. Indien het gaat over meerdere zaken in één gebouw (bv. verschillende handelszaken op het gelijkvloers van een appartementsgebouw), is dit de gevelbreedte van de respectievelijke zaak.</p> <p><i>Herkenbaar:</i> door een persoon in normale omstandigheden leesbaar of begrijpbaar.</p> <p><i>Lichtgevend versus verlicht:</i> lichtgevende publiciteit heeft een interne lichtbron en verlichte publiciteit wordt verlicht door een externe lichtbron.</p> <p><i>Openbaar domein:</i> de openbare (voet)wegen, de spoorwegen, de bevaarbare rivieren en de kanalen dienstig voor de scheepvaart of een ander gebruik van openbaar nut, met telkens hun aanhorigheden, de openbare parken en pleinen.</p> <p><i>Oppervlakte van een publiciteitsinrichting:</i> de oppervlakte van een publiciteitsinrichting, met inbegrip van de eventuele omkadering, of de oppervlakte</p>	<p>De hoogte van de benedenvoorgevel, waar geen ramen op het verdiep zijn, is gebaseerd op de voorschriften van de hoogtes van bouwlagen van woongebouwen (met een zaak op het gelijkvloers) uit het beeldkwaliteitsplan en rekening houdend met gebouwen met een typologie anders dan rijbebouwing (bv. supermarkten, industriebouw, afdak van een tankstation).</p>

van een omschrijvende rechthoek rond een publiciteitsboodschap, waarbij bij meerszijdige publiciteitsinrichtingen de oppervlakten van de zijden die vanuit een punt kunnen worden gezien, worden samengeteld. De verschillende zijden van wisselende publiciteitsboodschappen worden maar een keer geteld.

Publiciteitsboodschap: visuele communicatie met als doel een zaak, product of activiteit te identificeren, bekend te maken of te promoten, ongeacht of die communicatie statisch, dynamisch, digitaal of analoog is.

Publiciteitsinrichting: elk visueel middel en elke constructie, met inbegrip van alle onderdelen ervan en ongeacht het verplaatsbare of tijdelijke karakter ervan, met als doel om publiciteitsboodschappen op een vaste plaats kenbaar te maken aan het publiek.

Vorgevel: elke gevel gericht op de voorliggende openbare weg.

Vorgevellijn: de lijn die gevormd wordt door de vorgevel of vorgevels door te trekken tot op de zijgrenzen van het goed.

Voortuin: strook tussen de vorgevellijn en de rooilijn.

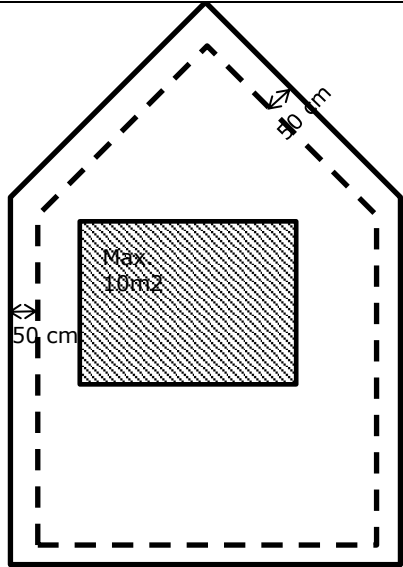
Zaak: een bedrijf, handelszaak, horeca, vereniging, organisatie, overheidsinstelling, vrij beroep of dienst. Verschillende kadastrale percelen, vennootschappen of ondernemingsnummers, sprekend op één feitelijke exploitatie op een welbepaalde locatie, worden als één zaak beschouwd.

Zaakgebonden publiciteitsboodschap: een publiciteitsboodschap die betrekking heeft op een actieve zaak op die locatie, zoals de naam, het logo, de vermelding van de activiteit, of de vermelding van een van de belangrijkste producten of diensten die ter plaatse aangeboden worden.

Zaakgebonden publiciteitsinrichting: een publiciteitsinrichting met louter zaakgebonden publiciteitsboodschappen.

<p><i>Zijgevel</i>: gevel aan de zijkant van het hoofdgebouw.</p> <p><i>Zonnescher</i>m: vast of mobiel dak dat uitspringt ten opzichte van de gevel van een bouwwerk.</p>	
<p>Art. 2 Toepassingsgebied</p> <p>Deze verordening is van toepassing op alle, vanaf het openbaar domein herkenbare, publiciteitsinrichtingen op privaat eigendom of vastgehecht aan een constructie op privaat domein.</p> <p>Volgende zaken vallen niet onder de toepassing van deze verordening:</p> <ul style="list-style-type: none"> - publiciteitsinrichtingen die voortvloeien uit wettelijke of reglementaire bepalingen;; - publiciteitsinrichtingen, aangebracht op een onroerend goed, waarbij wordt bekendgemaakt dat dit goed te koop of te huur is, op voorwaarde dat de totale maximale oppervlakte niet meer bedraagt dan 4 vierkante meter per onroerend goed en dat de publiciteitsinrichting uiterlijk 14 dagen na de verhuring of verkoping wordt verwijderd; - publiciteitsinrichtingen die alleen informatie van de overheid bevatten of die deel uitmaken van sensibiliseringscampagnes van de overheid; -publiciteitsinrichtingen door of in opdracht van een overheid met het oog op politieke affichage of affichage voor activiteiten van sociale, culturele, pedagogische, caritatieve, levensbeschouwelijke, sportieve en recreatieve aard - naamborden van vrije beroepen; - publiciteitsinrichtingen voor verkiezingen van het Europees, Federaal of Vlaams Parlement, of voor provincie-, gemeente- of districtsraadsverkiezingen als de voorwaarden van het Lokaal en Provinciaal Kiesdecreet van 8 juli 2011 vervuld zijn; - het plaatsen of aanbrengen van publiciteitsinrichtingen waarmee het publiek geïnformeerd wordt over tijdelijke en kleinschalige activiteiten van sociale, culturele, pedagogische, caritatieve, levensbeschouwelijke, sportieve en recreatieve aard. - publiciteit op leegstaande panden 	<p>Publiciteitsinrichtingen op openbaar domein zijn niet het onderwerp van deze verordening.</p> <p>Aankondigingen van tijdelijke manifestaties met een <u>commercieel</u> oogmerk worden als niet-zaakgebonden publiciteit beschouwd en moeten aan alle betrokken voorschriften en voorwaarden voldoen.</p> <p>Publiciteit op leegstaande panden is geregeld in de algemene politieverordening</p>

<p>Deze verordening geeft geen vrijstelling van naleving van strengere voorschriften in of adviezen voortvloeiend uit andere wetten of reglementen.</p> <p>Indien deze verordening strijdig is met de voorschriften van een geldend BPA, RUP of niet vervallen verkaveling, dan geldt voor dit specifiek item de regelgeving van dit BPA, RUP of niet vervallen verkaveling.</p>	<p>VCRO Art. 4.3.3. " Indien uit de verplicht in te winnen adviezen blijkt dat het aangevraagde strijdig is met direct werkende normen binnen andere beleidsvelden dan de ruimtelijke ordening, of indien dergelijke strijdigheid manifest reeds uit het aanvraagdossier blijkt, wordt de vergunning geweigerd of worden in de aan de vergunning verbonden voorwaarden waarborgen opgenomen met betrekking tot de naleving van de sectorale regelgeving." Art. 4.3.4. "Een vergunning kan worden geweigerd indien uit een verplicht in te winnen advies blijkt dat het aangevraagde onwenselijk is in het licht van doelstellingen of zorgplichten die gehanteerd worden binnen andere beleidsvelden dan de ruimtelijke ordening."</p> <p>Voorbeelden van directe werkende normen is beschermde monumenten, Voor beschermd erfgoed wordt verwezen naar het Afwegingskader publiciteit in en aan beschermd erfgoed van Agentschap Onroerend Erfgoed.</p>
<p>Art. 3 Verbodsbepalingen</p> <p>Het is verboden publiciteitsinrichtingen aan te brengen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - op of boven daken, op dakterrassen en balkons; - op gebouwen of percelen die uitsluitend voor bewoning dienen, tenzij op blinde zijgevels of in het kader van private bouwplaatsen; - in het raamvlak op de verdieping en achter het raam op de verdieping van gebouwen, zelfs wanneer op het gelijkvloers een zaak aanwezig is; - op onbebouwde gronden ongeacht of deze gronden bebouwbaar zijn volgens de stedenbouwkundige voorschriften. Een vergund (geacht) ingericht terrein voor een een zaak wordt beschouwd als een bebouwde grond. Deze verbodsbepaling geldt niet in het kader van bouwplaatsen; - op niet-zelfbewegende voertuigen, al dan niet gekoppeld aan zelfbewegende voertuigen; 	<p>Een terrein ingericht voor een zaak is bv. een terrein voor autoverkoop, opslag in open lucht. Een akker of weiland is wel een onbebouwde grond.</p>

<p>Art. 4 Algemene bepalingen</p> <p>Alle publiciteitsinrichtingen moet uit kwalitatieve en duurzame materialen bestaan en zorgvuldig onderhouden worden.</p> <p>Schreeuwerige kleuren en/of een te grote mix aan kleuren en/of materiaalgebruik, waarbij de publiciteitsinrichting en/of publiciteitsboodschap te veel aandacht opeist, is niet toegelaten.</p> <p>Deze verordening is ook van toepassing indien overgegaan wordt van een zaakgebonden publiciteitsinrichting naar een niet zaakgebonden publiciteitsinrichting.</p> <p>De tekst in de publiciteitsboodschap mag geen verwarring scheppen voor voorbijgangers: het is verboden andere namen van gemeente/steden op te nemen in de publiciteitsboodschap, tenzij deze namen van gemeenten/steden een verwijzing zijn naar streekgebonden producten.</p>	<p>Kwalitatieve materialen zijn o.m. geschilderd en geschaafd hout, kader in roestvrij staal, UV-bestendige doeken, ...</p> <p>Een doek dat bv. middels punaises of snelbinders aan een gevel bevestigd wordt is een voorbeeld van niet-kwalitatieve materialen. Verkleurde panelen, wapperende doeken e.d. zijn voorbeelden van niet-onderhouden publiciteitsinrichtingen.</p>
<p>Art. 5 Voorwaarden</p>	
<p>Art. 5.1 Publiciteitsinrichtingen op gebouwen waarin <u>geen</u> zaak gevestigd is</p> <p>Er wordt een niet-zaakgebonden publiciteitsinrichting evenwijdig met de gevel toegelaten onder volgende voorwaarden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - enkel op blinde zijgevels - maximum één publiciteitsinrichting per blinde zijgevel met een oppervlakte van max. 10m²; - geen lichtopeningen geheel of gedeeltelijk bedekken en niet uitgesneden zijn om te vermijden dat een lichtopening wordt bedekt; - een ruimte van ten minste 50 cm tussen de publiciteitsinrichting en de grenzen van de venster en de grenzen van het gevelvlak waarop ze worden aangebracht. De hoeken van de publiciteitsinrichting zijn omwille van deze doeleinden niet afgesneden; - maximale uitsprong van 10 cm t.a.v. het gevelvlak; - een verlichte of lichtgevende publiciteitsinrichting is verboden. 	 <p>Toelichting bij afstand t.a.v. de grenzen van het gevelvlak en maximale oppervlakte</p>

Art. 5.2 Publiciteitsinrichtingen op gebouwen waarin een zaak gevestigd is

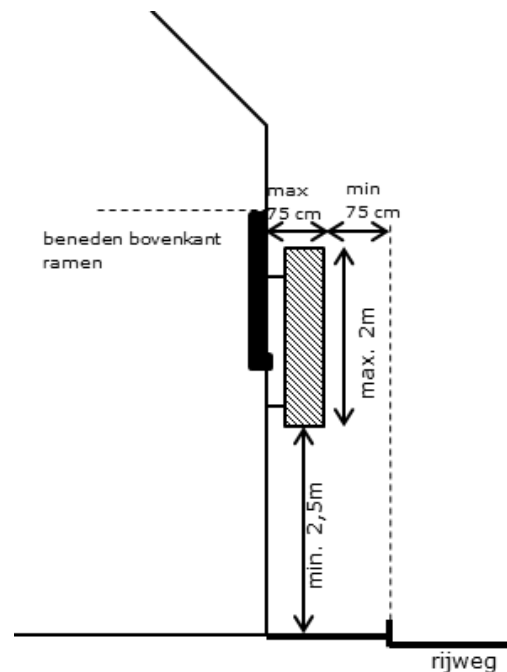
5.2.1 Voorgevel

§1 Zaakgebonden publiciteitsinrichting haaks op de gevel

Er wordt enkel een zaakgebonden publiciteitsinrichting toegelaten onder volgende voorwaarden:

- maximum één haaks geplaatst zaakgebonden publiciteitsinrichting per zaak;
- maximum 2m hoog;
- vrije hoogte van minimaal 2,5m tussen de begane grond en de onderkant van het publiciteitsinrichting;
- de bovenkant van de publiciteitsinrichting mag de hoogte van de bovenkant van de ramen op de 1^{ste} verdieping niet overschrijden. Indien er geen ramen op de 1^{ste} verdieping aanwezig zijn, mag de bovenkant niet hoger zijn dan 5m vanaf het peil; van het voetpad of maaiveld en het mag niet boven de kroonlijst uitsteken;
- minstens 60 cm verwijderd van de gevelranden
- maximale uitsprong van 75 cm t.a.v. de voorgevel. Voor medische kruisvormige zaakgebonden publiciteitsinrichtingen mag het afwijkend max. 1,2m uitspringen t.a.v. de voorgevel;
- minimum 0,75m van de rand van de rijweg verwijderd.

Aangezien publiciteitsinrichtingen volgens het beeldkwaliteitsplan de verdieping niet mag hinderen, wordt een beperking ingeschreven van één publiciteitsinrichting én enkel toegelaten voor zaakgebonden publiciteitsinrichtingen. Zelfs al zijn er meerdere voorgevels, is er slechts één zaakgebonden publiciteitsinrichting per zaak toegelaten.



Bij rijbebouwing wordt de gevelrand geïnterpreteerd als de perceelsgrens.

Praktisch onderzoek wees uit dat kruisvormige zaakgebonden publiciteitsinrichtingen niet binnen de eerder gestelde afmetingen te verkrijgen zijn. Gezien het belang van dergelijke functies, wordt hiervoor een uitzondering ingeschreven.

§2 Publiciteitsinrichtingen evenwijdig met de gevel

Er worden zaakgebonden publiciteitsinrichtingen toegelaten onder volgende voorwaarden:

- uitsluitend op de benedenvoorgevel;
- minstens 60 cm verwijderd van de gevelranden;
- maximale uitsprong van 10 cm t.a.v. de voorgevel ;
- de som van de oppervlakte van alle publiciteitsinrichtingen (zaakgebonden en niet-zaakgebonden) evenwijdig met de gevel is per zaak maximaal:
 - 4m² bij een gevelbreedte kleiner of gelijk aan 10m
 - 8m² bij een gevelbreedte groter dan 10m en kleiner of gelijk aan 20m
 - 12m² bij een gevelbreedte groter dan 20m en kleiner of gelijk aan 40m
 - 16m² bij een gevelbreedte groter dan 40m;
- niet boven de kroonlijst uitsteken;
- geen lichtopeningen geheel of gedeeltelijk bedekken en niet uitgesneden zijn om te vermijden dat een lichtopening of deur wordt bedekt;
- maximum 50% geplakt of gespoten in het raamvlak of achter het raam, enkel op het gelijkvloers van een zaak.

§3 Zaakgebonden publiciteitsboodschap op zonneschermen

Er worden enkel zaakgebonden publiciteitsinrichtingen toegelaten onder volgende voorwaarden:

- enkel op de voorflappen van zonneschermen

5.2.2 Zijgevel

Er wordt een publiciteitsinrichting evenwijdig met de gevel toegelaten onder volgende voorwaarden:

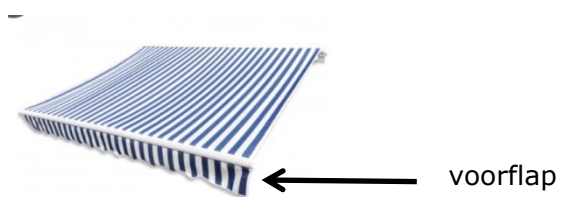
- enkel op blinde zijgevels;
- maximum één publiciteitsinrichting per blinde zijgevel met een oppervlakte van max. 10m²;
- geen lichtopeningen geheel of gedeeltelijk bedekken en niet uitgesneden

Niet-zaakgebonden publiciteitsinrichtingen worden niet toegelaten naar analogie met de richtlijnen tav gewestwegen uit de gewestelijke verordening. De definitie van zaakgebonden publiciteit biedt hiertoe voldoende mogelijkheden (naam, product,...).

Bij rijbebouwing wordt de gevelrand geïnterpreteerd als de perceelsgrens.

De som van de oppervlakte per zaak is de som van de publiciteitsinrichtingen op alle voorgevels, in het geval er meerdere voorgevels zijn, zelfs al zijn de publiciteitsinrichtingen over meerdere voorgevels verspreid.

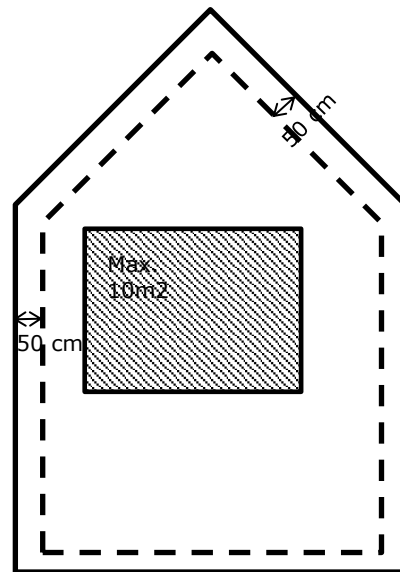
Voor de totale oppervlakte van de publiciteitsinrichtingen wordt vooral de proportie beoordeeld t.a.v. de gevelbreedte en niet t.a.v. de geveloppervlakte. Gezien publiciteitsinrichtingen op de verdiepingen verboden wordt, is het zinloos rekening te houden met de geveloppervlakte.



zijn om te vermijden dat een lichtopening wordt bedekt;

- een ruimte van ten minste 50 cm tussen de publiciteitsinrichting en de grenzen van de venster en het gevelvlak waarop ze worden aangebracht. De hoeken van de publiciteitsinrichting zijn omwille van deze doeleinden niet afgesneden;
- maximale uitsprong van 10 cm op het gevelvlak;
- verlichting of lichtgevende publiciteitsinrichtingen zijn verboden.

Toelichting bij afstand t.a.v. de grenzen van het gevelvlak en maximale oppervlakte



Art. 5.3 Publiciteitsinrichtingen op terreinen waarop een zaak gevestigd is

Vrijstaande zaakgebonden publiciteitsinrichting in de voortuin of op een onbebouwd ingericht terrein

Er worden geen vrijstaande niet-zaakgebonden publiciteitsinrichtingen toegelaten.

Er wordt een vrijstaande zaakgebonden publiciteitsinrichting toegelaten onder volgende voorwaarden:

- één zaakgebonden publiciteitsinrichting per zaak;
- maximale oppervlakte van 4m² indien geplaatst in de eerste vier meter vanaf de grens met de openbare weg en maximale oppervlakte van 5m² indien geplaatst vanaf de vierde meter vanaf de grens met de openbare weg.

Bij gecombineerde zaakgebonden publiciteitsinrichtingen op een totem is de oppervlakte van elke publiciteitsinrichting max. 2m², de gezamenlijke oppervlakte mag dan evenwel de eerder genoemde 5m² overschrijden;

Dit omvat zowel terreinen waarop gebouwen staan als onbebouwde terreinen die ingericht zijn ivf een zaak (bv. stapelplaats, autoverkoop, ...)

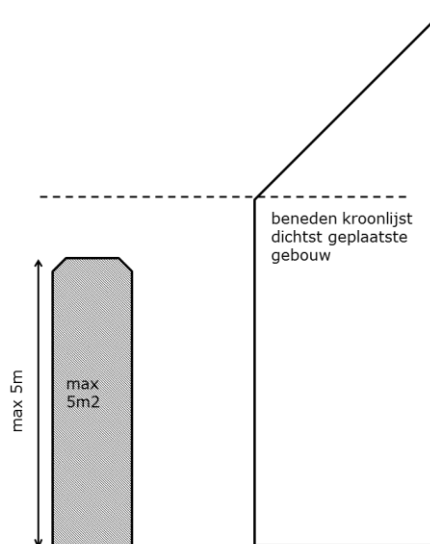
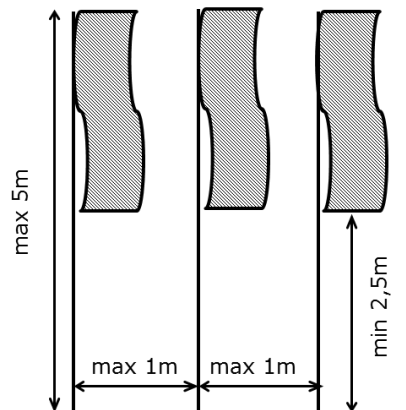
Aangezien het integreren van vrijstaande publiciteit in het (stedelijk) landschap moeilijker is dan wanneer bevestigd aan gebouwen en/of constructies, wordt enkel één zaakgebonden publiciteitsinrichting toegelaten. Op die manier wordt de toename van LED-schermen met niet-zaakgebonden publiciteitsboodschappen vermeden.

De normen uit de gewestelijke verordening inzake maxima per gebouwencomplex dienen evenwel gerespecteerd te worden.

- een groep vlaggenmasten met een onderlinge afstand van maximum 1m wordt als één publiciteitsinrichting beschouwd. De vrije hoogte tussen de begane grond en de onderkant van de vlaggen bedraagt minimaal 2,5m, de maximale hoogte 5m . De hierboven genoemde totale oppervlaktes blijven gelden waarbij de oppervlaktes van alle vlaggen in rekening genomen worden.

- de hoogte van het publiciteitsinrichting mag de kroonlijst van dichtst geplaatste gebouw (mogelijks niet horend bij de zaak) niet overschrijden en de totale hoogte is max. 5m. Bij gecombineerde publiciteitsinrichtingen op een totem mag de hoogte evenwel de kroonlijst van het dichtst geplaatste gebouw overschrijden;
 - niet in de bouwvrije zijtuinstroken (indien aanwezig). De publiciteitsinrichting mag niet voorbij de rooilijn uitsteken;
 - op minimum 2m van de zijdelingse perceelsgrenzen;
 - mag het zicht van het in- en uitrijdende verkeer niet hinderen.

Beachvlaggen zijn geen vlaggenmasten.



Art. 5.4 Publiciteitsinrichtingen op bouwplaatsen

Er worden publiciteitsinrichtingen toegelaten onder volgende voorwaarden:

- §1 Zaakgebonden publiciteitsinrichtingen
- geplaatst op een steiger tot een maximale hoogte van 4,5m;
 - geplaatst op een werfhekken of werfomheining en daar niet boven uitsteekt.
 - verlichte of lichtgevende publiciteit is verboden.

Dit omvat publiciteitsinrichtingen van de zaak die gevestigd is op de bouwplaats.

<p><u>§2Aannemers</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - één publiciteitsinrichting per aannemer en ten gunste van de aannemer mits die ter plaatse een werkzaamheid uitvoert; - geplaatst evenwijdig met en op de benedenvoorgevel met een maximale uitsprong van 10 cm ten aanzien van het gevelvlak, of achter een raam op het gelijkvloers; - geplaatst op een steiger tot een maximale hoogte van 4,5m; - geplaatst op een werfhekken of werfomheining en daar niet boven uitsteekt. - verlichte of lichtgevende publiciteit is verboden. <p><u>§3 Projectontwikkelaars</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - één publiciteitsinrichting ten gunste van het project in oprichting ter plaatse i.f.v. het verkopen of verhuren van een onroerend goed bij projecten van 10 of meer woongelegenheden - maximale oppervlakte van 20m² ; - geplaatst op een steiger tot een maximale hoogte van 4,5m; - geplaatst op een werfhekken of werfomheining en daar niet boven uitsteekt - geplaatst als vrijstaande constructie, niet hoger dan 5m t.a.v. het maaiveld - verlichte of lichtgevende publiciteit is verboden. 	<p>Publiciteitsinrichtingen voor projecten op een andere locatie van dezelfde aannemer zijn niet toegelaten.</p> <p>De verordening is niet van toepassing voor te huur en te koop borden tot 4m² (details – zie art.2). Voor grotere borden i.f.v. grotere projecten worden specifieke regels opgelegd.</p> <p>Publiciteitsinrichtingen voor projecten op een andere locatie van dezelfde projectontwikkelaar zijn niet toegelaten.</p> <p>Deze mogelijkheid geldt enkel voor een project in oprichting. Op het moment dat er geen bouwactiviteit ter plaatse is, kan er geen publiciteitsinrichting toegestaan worden.</p>
<p>Art. 6 Lichtgevende en verlichte publiciteit</p> <p>Bijkomend aan de voorwaarden uit art. 5 zijn volgende voorwaarden inzake lichtgevende en verlichte publiciteit, indien toegelaten, van toepassing.</p> <p>De lichtgevende publiciteitsinrichtingen (inclusief ondersteunende lichtlijnen) en de gerichte lichtbronnen ter verlichting van de publiciteitsinrichting moeten gedoofd worden tussen 23u30 en 4u30, tenzij tijdens de openingstijden voor een activiteit, als deze binnen deze tijdsperiode vallen.</p> <p>Indien publiciteitsinrichtingen worden verlicht met een gerichte lichtbron, dan moet deze lichtbron de publiciteitsinrichting beschijnen van boven</p>	<p>Bv. Een kantoor dat open is van 9u tot en met 17u moet de lichtgevende en verlichte publiciteitsinrichting doven tussen 23u30 en 4u30. Een frituur, die 's avonds open is tot 24u, moet de lichtgevende en verlichte publiciteitsinrichting doven tussen 24u en 4u30.</p>

<p>naar onder. De lichtbron mag alleen het oppervlak van de publiciteitsinrichting verlichten, m.a.w. er mag geen rechtstreekse opwaartse, zijwaartse, achterwaartse of neerwaartse (onder de publiciteit) uitstraling zijn door de lichtbron.</p>	
<p>Art. 7 Uitzonderingen</p> <p>Zaakgebonden publiciteitsinrichtingen evenwijdig met de gevel op industriegebouwen kunnen een uitzondering krijgen op de voorschriften uit art 5.2.1§2 qua som van de oppervlakte van alle publiciteitsinrichtingen en positie op de benedenvoorgevel onder volgende voorwaarden: de publiciteitsinrichtingen moeten architectuur ondersteunend zijn, en gepositioneerd met respect voor de architecturale opbouw en structurele elementen in de gevel.</p> <p>De aanvraag wordt beoordeeld op:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de opbouw van de gevel en de integratie van de publiciteitsinrichtingen in deze gevel - de grootte en hoogte van het gebouw en het perceel - de aard, het gebruik, de bestemming van de omgevende bestaande gebouwen of open ruimte - de esthetische aanvaardbaarheid 	<p>De overige elementen van art. 5.1.2§2 blijven gelden net als alle overige bepalingen uit deze verordening. Industriegebouwen worden zowel gekenmerkt door hun typologie én door hun industriële activiteiten.</p> <p>De integratie van de publiciteitsinrichtingen in de gevel hangt samen met de positie van de ramen in de gevel, respect voor bestaande geledingen in de gevel, het niet bedekken of verstoren van architecturale elementen in de gevel, voldoende afstand tot de dakrand,...</p> <p>De publiciteitsinrichting is altijd ondergeschikt aan en proportioneel t.a.v. het gebouw of het perceel.</p> <p>Op een industriegebouw middenin een industrieterrein is de ruimtelijke impact van een publiciteitsinrichting kleiner dan op een gebouw aan de rand van dit terrein of op een gebouw omgeven door een landbouwlandschap.</p> <p>De beoordelingselementen moeten in samenhang gelezen worden: bv. de hoogte van een gebouw dat veel hoger is dan zijn onmiddellijke omgeving, kan niet het enige motief zijn om een publiciteitsinrichting heel hoog op het gebouw te plaatsen. De omgeving dient ook in beschouwing genomen worden.</p>